

CURRICULUM VITAE

INFORMAZIONI PERSONALI **ROBERTO GHIRETTI**

Nato a Parma, il 03/04/1955

Cittadinanza: Italiana

Residente a: Parma

Email: roberto.ghiretti@sgplus.it

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Laureato in Giurisprudenza, con lode accademica, all'Università di Parma nel 1981.
- Maturità classica presso il Liceo "Romagnosi" in Parma

ESPERIENZA LAVORATIVE e ISTITUZIONALI

Da settembre 2018

Vice Presidente del Board Nazionale di Special Olympics;

Da giugno 2001

Presidente del Consiglio d'Amministrazione di SG Plus Ghiretti & Partners Srl (fino ad agosto 2016 Studio Ghiretti & associati Srl) in Parma sviluppando attività di consulenza in ambito organizzativo, marketing e comunicazione per **Organizzazioni Sportive**: (CONI Nazionale, CIP, FIGC, FIDAL, FIPAV, FIP, Campionati mondiali di ciclismo 2013, FMI, FIC, FGI, Confederazione Europea di Volley, Confederazione Mondiale Sport Militare, FCI, FIR, FIG, Torino 2006-Paralympic Games, CSI, AIC, CONI Territoriali), **Leghe** (Lega Calcio Serie A, Lega Calcio Serie B, Lega PRO, Lega Nazionale Calcio Dilettanti, Lega Volley Femminile Serie A, Lega Volley Maschile Serie A, Lega Italiana Rugby d'Eccellenza), **Aziende** (Nike, DHL, Disney, Beko, AIA, Ringo Pavesi, ESTRA, Coca Cola, Danone, BNL, IP, Volkswagen, Avon, Costa Crociere, Groupama Assicurazioni, MC Donald's, RCS Group, Arena Costumi, Yakult, Iveco, Pastificio Giovanni Rana, Tuborg, Continental, Kia, Parmalat, Indesit, Allianz Assicurazioni, Angelini), **Enti** (APT Servizi Emilia Romagna, Toscana Promozione, Camera di Commercio di Varese, Comune di Crema, Telethon, Provincia di Rimini, Comune di Jesolo, Milano Sport, Regione Lazio, Comune di Montecatini, Provincia di Arezzo, Comune di Montegrotto Terme, Comune di Fiuggi, Comune di Carpi, Regione Puglia, Comune di Firenze, Comune di Cremona, Comune di Modena, Comune di Reggio Calabria, Comune di San Donato Milanese, Unids ONU), **Testate** (Gazzetta dello Sport, Corriere dello Sport, ESPN Classic Sport, Corriere della Sera, Mediaset, Sole 24ore, Tuttosport);

Dal 2014 in poi

Membro del CdA di MasterSport Institute;

Dal 1996 in poi	Membro del Consiglio Scientifico del Master di 2° Livello in Management delle Organizzazioni Sportive presso l'Università di Parma (Fac. Economia);
Dal 1996 in poi	Docente incaricato presso l'Università di Parma e S. Marino dell'area Politiche sportive e Eventi nel Master di Economia dello Sport presso l'Università di Parma;
Da feb 2009 a sett 2011 2008	Assessore alle politiche motorie e sportive del Comune di Parma; Socio Fondatore della Fondazione Giovanni Paolo II per lo sport e membro del CDA della Fondazione Franchi;
Dal 2005 al 2013	Docente a contratto presso Università di Parma;
Dal 2002 al 2004	Docente a contratto presso Università di Padova;
Dal 2000 al 2004	Membro del Working Group della Federazione Europea di Volley per le attività di Marketing;
Da mag 2002 a ott 2004	Presidente del Comitato Organizzatore del World Club Championship della FIVB (Federazione Internazionale Volleyball) e membro del World Sport Events Council della stessa FIVB;
1990/1993 e 1995/2000	Direttore Generale della Lega Pallavolo Serie "A" Maschile;
1994/1995	Responsabile dell'Area Comunicazione e Marketing delle Società "Mediasport & Arts";
1992/1994	Segretario della Commissione Tecnica della FIVB;
1989/1990	Responsabile dell'attività organizzativa della Mediolanum Sport (Gruppo Fininvest);
1987/1989	Ha diretto le attività sportive e spettacolari del Palasport di Parma;
Dal 1982 al 1989	Direttore Generale e successivamente Amministratore Delegato della Santal Parma Volleyball e della Maxicono Parma Volleyball con cui ha ottenuto 2 titoli Italiani e 2 Europei assoluti oltre ad altre numerose competizioni e titoli assoluti e giovanili, nazionali ed internazionali;
Dal 1982 al 1986	Dirigente dell'Ufficio Legale di primaria azienda nazionale di costruzioni.

EVENTI SPECIALI ORGANIZZATI E/O COORDINATI

2019	Membro C.O. Roma Ping Pong Fest
2019	Membro C.O. 150 Anni FGI
2018 e 2019	Coordinatore Scientifico dell'Osservatorio Permanente sulla Promozione Sportiva
2018 e 2019	Coach Experience per FIGC AIAC
2018	Vice Presidente C.O. Firenze, Campionati Mondiali di Volley Maschile
dal 2004 in poi	Grand Prix Internazionale di Ginnastica (varie sedi)
2017 e 2018	Stati Generali dello Sport Comune di Crema

2017 e 2018	Premio “Estra per lo Sport”
2014	Responsabile Marketing e Comunicazione Final Six World League Volley Firenze
2013 e 2014	Walk of Life Telethon
2013	Membro del Coordinamento per la realizzazione del Dossier di Candidatura dei Campionati Mondiali di Ciclismo Toscana 2013
2012	Test Match FIR Italia – Australia, Firenze 2012
2011	Supporto organizzativo e comunicazionale Mondiali di Wakeboard, Milano 2011
2011	Supporto all’area Marketing e Promozione Europei Tiro a Segno, Brescia 2011
2010	Collaborazione nell’organizzazione dei Test Match FIR
2009/2010	Membro del Coordinamento FIGC per la realizzazione del Dossier di Candidatura per EURO 2016
2009	Membro del Comitato Organizzatore “Milano Capitale Europea dello Sport”
2009	Campionati Europei di Ginnastica Artistica 2009
2009	Coordinatore del Congresso Mondiale della Stampa Sportiva (Milano 2009)
2009	Membro del Coordinamento per la realizzazione del Dossier di Candidatura Italiana al Campionato Mondiale di Rugby (2015 e 2019)
2006/2009	Avon Running Tour (Milano, Roma, Napoli, Bari, Catania)
2006	Coordinatore Tappa Italiana del FIFA World Cup Trophy Tour by Coca Cola 2006
2006	Coordinatore della segreteria scientifica degli “Stati Generali del Calcio” della FIGC e ha diretto i lavori della commissione “elite”
2002/03/04/07	Finale Scudetto Lega Italiana Rugby d’Eccellenza
2003/04/07	Finale di Coppa Italia Lega Italiana Rugby d’Eccellenza
2002/03/04	All Star Game Lega Italiana Rugby d’Eccellenza
2001	Coordinatore Area Marketing del Gran Premio d’Italia di Motocross
1996 e 2000	Ideazione e organizzazione, in collaborazione con la “Gazzetta dello Sport” della manifestazione “Volley Land” e “Pianeta Beach” (1997 e 2000)
1995	Coordinatore Area Marketing del Golden Gala di Atletica Leggera
1994	Direttore organizzativo dei Campionati Mondiali di Hockey su Ghiaccio (Italia)
1991 e 1996	Direttore organizzativo della World League di Pallavolo (Finale 1991 a Milano)
<i>Diversi anni</i>	Direttore organizzativo di 3 Finali di Coppa dei Campioni di Pallavolo, 3 Campionati Mondiali di Club oltre ad altri 70 eventi tra cui 10 Campionati e Coppe Italia di Volley, 6 Supercoppe Italiane ed Europee, 8 Campionati di Beach Volley, 7 All Star e diverse Convention Nazionali ed Internazionali.

DOCENZE E FORMAZIONE

- Da vari anni svolge attività di formazione e didattica per dirigenti sportivi ed è stato direttore didattico e coordinatore di svariati corsi di formazione quadri per dirigenti sportivi anche presso la Scuola Centrale dello Sport
- Ha partecipato in qualità di relatore ai più importanti convegni italiani sul marketing sportivo presso Università Italiane e Straniere
- Docente dal 1990 al 2020 presso seminari di formazione organizzati da: FMI, FIP, FIJLKAM, ACLI, FCI, FIR, FISG, FIAF, FIN, FCI, UITS, FICR, FISO, FIDAL, FGI, FIPAV, Lega Basket Femminile, Lega Pallanuoto, Lega Rugby, CP e CR del CONI, Ussi, Provincia di Treviso, Provincia di Parma, CSI, Special Olympics, FIDAF, singoli club e società sportive (in totale oltre 200)
- Dal 1997 ad oggi è docente incaricato e membro del Consiglio Scientifico del Master in Management delle Organizzazioni Sportive svolto dall'Università Parma e di San Marino (dal 2004 in unione con Università di Bologna – sede di Rimini). Dal 2009 il Master è organizzato con l'Università di Parma
- Docente Percorso Formativo CSI Milano 2019 e 2020
- Docente Percorso Formativo Dirigenti FGI 2020
- Docente Percorso Formativo Dirigenti FIDAL 2018, 2019 e 2020
- Docente Corso di Alta Qualificazione CONI – Luiss 2006, 2007, 2008, 2009, 2010, 2011, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020
- Docente Master di I e II Livello in Progettazione Costruzione Gestione delle Infrastrutture Sportive del Politecnico di Milano 2019 e 2020
- Docente Master Sport Business Management 2019 e 2020
- Docente e consulente presso il CONI per il progetto Fine Carriera Atleti “La Nuova Stagione” (2017 – 2018)
- E' docente nelle attività formative della Scuola Centrale dello Sport nel 1997-98-2002-2005-2006-2007-2008-2009-2010-2011-2012-2013-2014-2015-2016-2017-2018
- Docente Master Università Cattolica Sacro Cuore in Sport e Management 2008, 2009, 2010, 2011, 2012 e 2017
- Direttore Didattico e Docente Alta Formazione Federugby 2007, 2008, 2014, 2015 e 2016
- Docente Corsi di Formazione per dirigenti sportivi del gruppo polisportivo FIAMME GIALLE (2009 e 2016)
- Coordinatore del Forum Regionale dello Sport Emiliano (2010 e 2015)
- Docente al Corso di Specializzazione in Diritto dello Sport – Università di Milano 2007-2008-2009-2010-2012-2013
- Membro del Coordinamento Scientifico Organizzativo dei Corsi dell'Associazione Italiana Calciatori per atleti a fine attività (“Ancora In Carriera”) 2011, 2012 e 2013
- Negli anni 2004, 2005, 2006, 2007, 2008, 2009, 2010 2011 e 2012 e 2013 è stato incaricato presso l'Università degli Studi di Parma come Docente a contratto per lo svolgimento del corso di

“Organizzazione e marketing degli Eventi sportivi”

- Coordinatore dei Corsi di Formazione per “Stadium Manager” della FIGC 2011, 2012 e 2013
- Coordinatore Scientifico del Florence Sport Forum 2011- 2012
- Coordinatore Scientifico Sport Lab 2009 – 2010 – 2011 e 2012
- Docente al Corso Nazionale FIGC per Direttori Sportivi - Coverciano 2000, 2004, 2007 e 2012
- Ha svolto docenze presso il Master in Management dello Sport organizzato dall’Università di Roma/Tor Vergata dal 2002 al 2011
- Docente a Corsi di specializzazione in Impiantistica Sportiva presso il Politecnico di Milano 2011-2012
- E’ stato docente Master Diritto e Economia dello Sport dell’Università LUMSA 2008, 2009
- E’ stato docente presso Master in Sport Business, organizzato da Verde Sport e Università di Ca’ Foscari – anno 2006, 2007, 2008 e 2009
- E’ stato docente presso l’Università Federico II di Napoli al Corso di Perfezionamento in Organizzazione e Gestione delle Attività Sportive e del Tempo Libero 2009
- Direttore Didattico e relatore in Lega Pallavolo a Volley Manager 1992/93/96/98/2000 (Lega volley maschile) 2001-02-03-04-09-10 (Lega Volley Femminile)
- Docente e Membro del Comitato Scientifico del Master Universitario “Diritto ed Economia nel fenomeno sportivo” presso Università Mediterranea di Reggio Calabria 2008, 2009
- Docente al Corso di Formazione Docenti Scuole Regionali dello Sport, Roma 2009
- Docente al Corso per Club Manager Scuola dello Sport Roma 2008
- Membro della Giuria del Premio letterario Nazionale Sportivo organizzato dall’Associazione Ennio Flaiano – Pescara e Chieti 2007-2008
- E’ stato docente nel Corso di Alta Formazione in Organizzazione dello Sport e dello Spettacolo Sportivo- Università di Parma 2006 e 2007
- Docente presso CONI Luiss – Corso per la Progettazione Eventi Sportivi 2006 e 2007
- Docente Corsi di Formazione per dipendenti CONI (Scuola dello Sport) in materia di “eventi sportivi” 2006 e 2007
- E’ stato docente presso il Corso di alta specializzazione in Turismo e Sport, organizzato da Università di Chieti - anno 2006
- Ha svolto docenze presso il Master in Sport Management dalla Università Statale di Milano nel 2004 e 2005
- Docente presso corsi di specializzazione Università di Venezia, sede di Treviso, in Diritto dello Sport per giovani Avvocati anno 2003, 2004 e 2005
- Docente presso Corso di Alta Specializzazione UNINDUSTRIA Padova 2004
- Consulente e Docente Centro Studi FIDAL(Settore Dirigenti) dal 1995 al 2004
- Nell’anno accademico 2003/2004 è stato incaricato presso l’Università di Padova quale Professore a contratto di “Strategie delle Organizzazioni sportive” e “Strategie della Gestione Impianti Sportivi”
- Nell’anno accademico 2002/03 è stato incaricato quale Professore a contratto di “Programmazione e

controllo” presso l’Università di Padova - Corso di Laurea in Scienze Motorie

- Direttore Didattico e/o relatore a Corsi FIPAV per Dirigenti Nazionali e Regionali dal 1990 al 2000
- Coordinatore Scientifico del Progetto e della Commissione “Impatto sociale” agli Stati Generali dello Sport della Provincia di Catania 2007, Chieti 2007, Crema 2018
- Docente presso seminari di formazione dirigenti e tecnici delle Federazioni di pallavolo di Polonia, Grecia, Bulgaria, Brasile, Giappone.

RELAZIONI A CONVEGNI NAZIONALI E INTERNAZIONALI

- REGIONE LOMBARDIA: LA SPORTIVA D'EUROPA (Regione Lombardia-Milano, 2019)
- 150 ANNI FGI LA STORIA SONO LORO (FGI-Venezia, 2019)
- LO SPORT IN VALIGIA (Regione Emilia Romagna-Rimini, 2019)
- INNOVARE: GLI SPORT NON CONVENZIONALI (CSI-Varese, 2019)
- PER VIVERE IL DOMANI LE SFIDE EDUCATIVE (Rugby Parma-Parma, 2019)
- PROMUOVERE LO SPORT, PROMUOVERE LA VITA (Osservatorio Permanente sulla Promozione Sportiva-Roma, 2019)
- UNA CITTA' PER LO SPORT (Comune di Carpi-Carpi, 2018)
- RUNECONOMY (FIDAL-Roma, 2018)
- SPORT E TURISMO IN LIBERTÀ (Università di Parma-Parma, 2018)
- PER UNO SPORT RESPONSABILE (Università di Parma-Parma, 2018)
- L'INCLUSIONE ATTRAVERSO LO SPORT (Ministero dell'Istruzione MIUR -Montecatini, 2018)
- S FACTOR, LO SPORT MIGLIORE PER UN'ITALIA MIGLIORE (CSI-Roma, 2018)
- LA VITTORIA PIU' BELLA (US Astra-Parma, 2018)
- WEB MARKETING PER IL TURISMO SPORTIVO (CONI-Roma, 2018)
- LO SPORT COME VALORE SOCIALE (Comune di Carpi-Carpi, 2018)
- DAI LIMITI ALLE POSSIBILITÀ (CSI-Roma, 2018)
- SPORT VEICOLO DI INTEGRAZIONE (CONI e CNR-Roma, 2017)
- INSERIRE SI PUO'. CONTRO IL DISAGIO GIOVANILE (AICS-Roma, 2017)
- S-FACTOR. LO SPORT COME FONTE DI SVILUPPO E COESIONE (CSI-Roma 2017)
- WEBCOM SPORT (Università la Sapienza-Roma, 2017)
- TURISMO SPORTIVO UN FENOMENO GLOCAL (Regione Toscana e Toscana Promozione-Firenze, 2017)
- SPORT PLAN UN PREMIO PER LO SPORT IN EMILIA ROMAGNA (Regione e CONI Emilia Romagna-Bologna, 2017)
- LO SPORT PER IL TURISMO ATTIVO (Regione Toscana – Pisa 2016)
- UNO SPORT A MISURA D'UOMO (Comune di Pisa- Pisa, 2016)
- UNA REGIONE A MISURA DI SPORT (Regione Emilia Romagna- Bologna, 2016)
- PALAZZETTI PER L'ITALIA (Lega Nazionale Pallacanestro-Rimini, 2016)
- TICKETING E FAN ENGAGEMENT (Lega Calcio Serie B-Milano, 2016)

- NUOVI MODELLI DI MARKETING SPORTIVO : TRA CSR E L'ENGAGEMENT (CONI-Roma, 2016)
- I GIOCHI DI UNA VOLTA (Comune di Santa Margherita Ligure, 2016)
- NON DI SOLO SOCIAL... ADOLESCENZA TRA SPORT E SOCIAL MEDIA (FIDAL-Roma, 2016)
- LO SPORT A KM 2000 (FIDAL -Roma, 2016)
- LA TOSCANA E I GRANDI EVENTI (Regione Toscana, 2016)
- SPORT COME ASSIST STRATEGICO DI SVILUPPO PER L'AREA METROPOLITANA ROMANA (FIDAL – Università di Tor Vergata, 2015)
- ORGANIZZARE UN EVENTO DI SUCCESSO (CONI -Roma, 2015)
- SPORT E TURISMO – FENOMENO EMERGENTE (CONI - Roma 2015)
- L'INCLUSIONE SOCIALE ATTRAVERSO LO SPORT (Regione Toscana- CONI Toscana, Firenze 2015)
- LO SPORT AI TEMPI DELL'EXPO (ASI-Milano, 2014)
- SPORT ENERGIA PER MODENA (Comune di Modena-Modena, 2014)
- GESTIRE UN IMPIANTO SPORTIVO: PROBLEMA O OPPORTUNITA'? (Comune di Modena, 2014)
- STRATEGIE DI SVILUPPO DELLE POLITICHE SPORTIVE E SOCIALI (Comune di Modena-Modena, 2014)
- DENTRO L'EVENTO (CONI-Roma, 2014)
- CHIANCIANO: INDIVIDUALISMO COMPETITIVO O COMPETITIVITÀ DI SISTEMA? (Comune di Chianciano-Chianciano, 2014)
- FIDELIZZAZIONE TIFOSI E CRM (Lega Calcio Serie B-Milano, 2014)
- SPORT E SOCIAL NETWORK (CONI- Roma, 2014)
- LEGGI REGIONALI SULLO SPORT A CONFRONTO (CONI Marche-Ancona, 2014)
- SPORT E SCUOLA (CONI Veneto-Treviso, 2014)
- SPECIAL OLYMPICS: PLAY UNIFIED (Special Olympics Italia-Roma, 2014)
- SPORT COME STILE DI VITA IN EUROPA (Ass Sport 3.0–Firenze, 2014)
- FAN ENGAGEMENT E VALORE DELLA SPONSORSHIP (Lega Calcio Serie B-Milano, 2014)
- IL RUOLO DELLO SPORT VENETO NEL PANORAMA NAZIONALE (CONI Veneto – Padova, 2013)
- SPORT SOCIALE: UNA IMPRESA (US Acli-Roma, 2013)
- IL CALCIO AI TEMPI DELLO SPREAD (Università di Parma-Parma, 2013)
- UN COMUNE A MISURA DI SPORT. (Forum Sport Congress-Bologna, 2013)
- SPORT E TURISMO (CONI Veneto-Caorle, 2013)
- LO SPORT PER IL BENE COLLETTIVO E LA INCLUSIONE (Comune di Cremona-Cremona, 2013)
- SPORT E ECONOMIA (CONI Veneto-Verona, 2013)
- IL MARKETING, UNA FABBRICA DI IDEE (CONI-Roma, 2013)
- SPORT E SALUTE (CONI Veneto-Padova, 2013)
- IL MARKETING SPORTIVO: UNA FABBRICA DI IDEE (CONI-Roma, 2013)
- FORUM PISCINE E IMPIANTI SPORTIVI: POLITICHE TERRITORIALI (Il Campo – Bologna, 2013)
- DAL LIBRO BIANCO AL FUTURO DELLO SPORT (CONI Emilia, 2013)

- SPORT E IMPIANTI (CONI Veneto-Verona, 2013)
- “OGNI MALEDETTA DOMENICA” UN MARKETING SPORTIVO PER GLI ANNI FUTURI (Infront-Milano, 2012)
- MY SPORT - Lo Sport destrutturato come tendenza (ASI-Roma, 2012)
- LE BEST PRACTICES DEL MARKETING SPORTIVO (CONI – Roma, 2012)
- LO SPORT CHE CREA VALORE: IL TURISMO A VOCAZIONE SPORTIVA (CONI – Rimini, 2012)
- CRESCITA E SVILUPPO DELLE DSA (CONI Sport Days – Rimini, 2012)
- IL RILANCIO DELLE TERME EUGANEE (Comune di Abano Terme -Abano Terme, 2012)
- LE BEST PRACTICES DEL MARKETING SPORTIVO (CONI-Roma, 2012)
- IL TERRITORIO E IL REPERIMENTO DELLE RISORSE (FIMS- Parma, 2011)
- LA SOCIETA' SPORTIVA DEL TERZO MILLENNIO (CSI -Firenze, 2011)
- DOMANDA E OFFERTA DI SPORT: ASPETTI QUANTITATIVI E QUALITATIVI (Università di Tor Vergata-Roma, aprile 2011)
- ATTIVITA' MOTORIA ALL'APERTO E CORRETTI STILI DI VITA NELLA GRANDE ETÀ (UISP Parma, aprile 2011)
- VERSO LA MODERNA SOCIETA' SPORTIVA (Comune di Parma-Parma, gennaio 2011)
- PER SPORT E PER PASSIONE : IL CICLO TURISMO – EVENTI AD ALTO IMPATTO ECONOMICO E SOCIALE (Regione Toscana-Montecatini , ottobre 2011)
- LO SPORT CHE QUALIFICA IL TERRITORIO E PROMUOVE L'ECONOMIA (Cremona, ottobre 2011)
- IL MARKETING DELLE GRAN FONDO (FCI-Peschiera, settembre 2011)
- MODERNE POLITICHE SPORTIVE TERRITORIALI (CONI-Rimini, settembre 2011)
- IL MARKETING SPORTIVO DOMANI (CONI-Rimini, 2011)
- 99 IDEE SOCIAL: LO SPORT AD ESEMPIO (Comune di Parma-Parma, settembre 2011)
- “IL LEADER” NELLO SPORT (Fed. Europea Sollevamento Pesi- S. Marino, giugno 2011)
- NUOVI SCENARI DELLO SPORT TRA SOCIALITA' E SPETTACOLO (Armani Jeans- Milano, marzo 2011)
- CALCIO E SOCIETA' ITALIANE: UN SECOLO DI STORIA E PASSIONE (FIGC-Modena, 2011)
- LO SPORT CHE QUALIFICA IL TERRITORIO E PROMUOVE L'ECONOMIA (ASI- Catania, novembre 2011)
- UNA STORIA IMPORTANTE – LO SPORT CHE HA CAMBIATO L'ITALIA (ASI -Giardini Naxos, novembre 2011)
- IL LIBRO BIANCO PER LO SPORT DELL'EMILIA ROMAGNA (CONI Emilia, giugno 2011)
- PER TURISMO E PER SPORT (Turin Marathon-Torino, novembre 2011)
- LO SPORT E' DI TUTTI (Venice Marathon-Venezia, ottobre 2011)
- SPORT PER PASSIONE E PROFESSIONE (Università di Parma-Parma, 2010)
- STADI: NUOVE GRANDI OPPORTUNITÀ (Eire – Milano, 2010)
- L'IMPIANTISTICA SPORTIVA NEL SUD ITALIA (CONI - Reggio Calabria, 2010)
- LE ARENE PROSSIME FUTURE (ASI-Roma, 2010)

- DAL PROTOCOLLO ALLA MODERNA SOCIETA' SPORTIVA: il territorio e gli interlocutori (CONI-Trento, 2010)
- I GRANDI EVENTI A ROMA (ASI-Roma, 2009)
- PROGETTARE FUTURI SPORTIVI (CSI – Firenze, 2009)
- SPORT MEMORIA DI UNA NAZIONE (ASI-Roma, 2009)
- TUTTO IL BELLO DELLO SPORT (Fondazione Resp. Etica-Firenze, 2009)
- LO SPORT IN TRIBUNA (Università di Bologna-Bologna, 2009)
- EVENTI SPORTIVI NELLE GRANDI CITTA' – da Pechino 2008 a Milano Expo 2015 (Ficts – Milano, 2009)
- LO SPORT ECCEZIONALE (Università di Reggio Calabria-Reggio Calabria, 2008)
- RUOLO DELLO SPORT NELLA UNIONE EUROPEA (Università di Padova-Padova, 2008)
- SPORT E SOCIETÀ (Comune di Parma-Parma, 2008)
- IL CALCIO ITALIANO TRA CRISI E SPERANZE (La Civiltà Cattolica-Roma, 2008)
- IL MARKETING DI UN GRANDE EVENTO SPORTIVO (Scuola Sport CONI- Roma, 2008)
- LO SPORT OLTRE IL CAMPANILE (CONI Lombardia- Milano, 2008)
- COINVOLGERE I GIOVANI: LA VERA SFIDA DELLO SPORT (CONI Trento-Trento,, 2008)
- LE AZIENDE, LO SPORT (Scuola Sport CONI-Roma, 2008)
- GRANDI EVENTI SPORTIVI: ESPERIENZE A CONFRONTO (Giochi del Mediterraneo-Pescara, 2008)
- GLI EVENTI SPORTIVI NELLE GRANDI CITTÀ (FICTS-Milano, 2008)
- INFORMAZIONE SPORTIVA E SENSIBILIZZAZIONE DELLA SOCIETA' ITALIANA (Ass. Nazionale Stelle al Merito-Roma, 2008)
- LO SPORT RESPONSABILE (Università di Parma e Gruppo Giovani Industriali-Parma, 2007)
- CICLISMO: LO SVILUPPO POSSIBILE, AZIONI E STRUMENTI (Federciclo-Treviso)
- IL FUTURO DEL CICLISMO (FCI-Torino, 2007)
- LA GESTIONE ORGANIZZATA DEI VIVAI GIOVANILI (Scuola dello Sport CONI-Roma, 2007)
- STATI GENERALI DEL CALCIO DILETTANTISTICO (Lega Dilettanti FIGC-Riccione, 2007)
- UNA ITALIA MODELLO E-SPORT (Federazione Symbola- Milano, 2007)
- COME DIALOGARE CON LE AZIENDE (Scuola dello Sport CONI- Roma, 2006)
- MARKETING SPORTIVO E REPUTAZIONE SOCIALE (Università di Tor Vergata-Roma, 2005)
- MANAGEMENT DELLE SOCIETA' SPORTIVE: DALLA COSTRUZIONE DEL PIANO DI MARKETING ALLA VENDITA (Scuola dello Sport-Roma, 2005)
- NUOVE IDEE DI COMUNICAZIONE E MARKETING PER IL BASKET FEMMINILE (Lega Basket -Taranto, 2005)
- TUTTI PER LO SPORT, LO SPORT PER TUTTI (Provincia di Parma-Parma, 2005)
- LO SPORT CHE VERRÀ (Carat/Ussi-Milano, 2005)
- SPORT COME COMPONENTE FONDAMENTALE DELLA SOCIETA' DI OGGI (Comune di Civitavecchia – Civitavecchia, maggio 2004)

- COMUNICAZIONE E SPORT: TRA ESPERIENZA E INNOVAZIONE (Carat/Ussi/San Siro- Milano, 2004)
- SPORT ED EDUCAZIONE: LO SPORT PER IL BENESSERE (Università di Verona – Verona dicembre 2004)
- RUOLO SOCIALE ED EDUCATIVO DELLE SOCIETA' DILETTANTISTICHE (CONI – Siena, novembre 2004)
- SPORT, SOCIETA', TERRITORIO, AZIENDE (USSI – Firenze, 2004)
- LEGISLAZIONE E DIRITTO DELLO SPORT (Regione Molise , 2004)
- LA GESTIONE DI UNA MODERNA SOCIETA' SPORTIVA (CONI Treviso-Treviso, 2004)
- VINCERE NON BASTA: SUCCESSI DENTRO E FUORI DAL CAMPO (Università di Rimini-Rimini, 2004)
- L'ORGANIZZAZIONE DEGLI EVENTI SPORTIVI (Comune di Roma –Roma, marzo 2003)
- SPORT UP: LO SPORT CHE COMUNICA (Università La Sapienza-Roma , maggio 2003)
- IL VALORE DEL TURISMO A VOCAZIONE SPORTIVA (Provincia di Rimini – Rimini, giugno 2003)
- QUANDO LO SPORT SI FA TERRITORIO (Università di Parma e Gruppo Giovani Industriali – Parma, settembre 2003)
- IL MARKETING TERRITORIALE SPORTIVO (Regione Molise-Campobasso, dicembre 2003)
- SPORT E TURISMO (Comune di Jesolo-Jesolo, gennaio 2002)
- SPORT E BUSINESS? (Comune di Civitavecchia-Civitavecchia, giugno 2002)
- CHI HA DETTO CHE LA TV HA SOLO CATTIVI MAESTRI (Compagnia delle Opere – Roma, giugno 2002)
- IL VALORE DEL VOLLEY FEMMINILE (Lega volley femminile – Milano, luglio 2002)
- TESTIMONIAL SPORTIVO: UNA SCELTA VINCENTE? (Idee Europee – Treviso, novembre 2002)
- IL MARKETING DELLE FEDERAZIONI SPORTIVE NAZIONALI (CONI – Roma, luglio 2002)
- LO SPORT CHE CREA VALORE (Carat / Ussi – Milano, luglio 2002)
- INTERNET – SPORT COMARKETING (Università diTor Vergata-Roma, marzo 2001)
- CONVEGNO INTERNAZIONALE DI MARKETING APPLICATO ALLO SPORT (I Giganti del Basket-Forlì, 2001 e 2003)
- EUROGIOVANI 2001 (Comune di Taranto-Taranto, ottobre 2001)
- PERCORSI ALTERNATIVI DI MARKETING INTEGRATO (Carat- Milano, luglio 2001)
- TURISMO SPORTIVO: ANALISI E PROSPETTIVE DI SVILUPPO (Università di Bologna – Bologna, 2001)
- PROSPETTIVE ECONOMICHE E GESTIONALI DELLO SPORT DILETTANTISTICO (FIDAL-CONI -Roma, 2001)
- STRATEGIE, ORGANIZZAZIONE E PROSPETTIVE DEL MARKETING SPORTIVO (CONI-Padova, 2001)
- SPORT E PARI OPPORTUNITA' (Giochi del Mare – Catania, 2000)
- CAMPIONI E CO-MARKETING SPORTIVO (Università di Tor Vergata -Roma, marzo 2000)
- LE VIE DEL BENESSERE: LO SPORT A MISURA D'UOMO (Sport Festival – Umbria, 2000)
- AZIENDE E SPORT: UNA PARTNERSHIP VINCENTE (ADICO – Milano, giugno 2000)
- EUROPEAN ASSOCIATION SPORT MANAGEMENT : Sport e Etica (ESC – Milano, settembre 2000.)
- LA RIFORMA DELLA PRATICA SPORTIVA IN ITALIA (Università di Bologna -Bologna, 1999)
- VIVERE LO SPORT TRA ECOLOGIA E TURISMO (Sport Festival-Todi, 1999)

- PROMESSI SPONSOR: UN MATRIMONIO DI AMORE E DI INTERESSE (Lega Volley-Sport Trade-Parma, 1999)
- CONGRESS OF EUROPEAN SPONSORSHIP CONSULTANT (ESC-Milano, novembre 1999)
- BUSINESS CONFERENCE DE IL SOLE 24 ORE: LA SPONSORIZZAZIONE (Sole 24 ore – Milano, 1999)
- IL RUOLO DEI MEDIA NEL CO-MARKETING SPORTIVO (Università di Tor Vergata -Roma, marzo 1999)
- SPORT E TV: NON SOLO CALCIO (USSI- Milano, gennaio 1998)
- IL CO-MARKETING NELLO SPORT (Università di Tor Vergata- Roma, marzo 1998)
- CONVEGNO SPORT e TV (USSI – Vicenza, 1998)
- CONVEGNO EUROPEO “Sport Avenir” (Nantes – ottobre 1998 in rappresentanza del CONI)
- SPONSORIZZARE I GRANDI SPORT DI SQUADRA (IULM/ESPANSIONE – Milano, Gennaio 1998)
- CONVEGNO ITALIANO ASSOCIAZIONE INTERNAZIONALE di MANAGEMENT dello SPORT (ISEF - Firenze, aprile 1997)
- IL CALCIO AVANZA E GLI ALTRI SPORT? (USSI/CONI-Milano, dicembre 1997)
- LA QUOTAZIONE IN BORSA DELLE SOCIETA’ SPORTIVE (CONI Lombardia- Milano, ottobre 1997)
- COMUNICAZIONE INTEGRATA E MARKETING DELLE SOCIETA’ SPORTIVE (UPA/Università di Venezia- Venezia, ottobre 1996 e 1997)
- Convegno PIU’ MARKETING – PIU’ SPORT (USSI/CONI- Roma, ottobre 1996)
- COMUNICARE CON LO SPORT (USSI/CONI -Todi, novembre 1996)
- IL MARKETING DELLE SOCIETA’ SPORTIVE: il potenziamento mediante le nuove tecnologie (Università di Roma – Tor Vergata, marzo 1995)

MONOGRAFIE

- PIANO STRATEGICO PER LO SPORT - SPORT PLAN. Comune Di San Donato Milanese 2019/20
- SPORT PLAN REGIONE LOMBARDIA 2019
- IL PIANO STRATEGICO DI UNA FEDERAZIONE NAZIONALE. FIPAV 2018
- IL RUGBY IN ITALIA 2007-2018. CARIPARMA 2018
- LA PROMOZIONE SPORTIVA IN ITALIA: DATI E ANALISI. Osservatorio Permanente Sulla Promozione Sportiva 2018
- L’INDOTTO ECONOMICO DEI CAMPIONATI EUROPEI JUNIORES DI ATLETICA LEGGERA GROSSETO 2017
- BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ LEGA SERIE A ANNO 2017 - in collaborazione Con Lega Serie A e Deloitte
- IL TURISMO SPORTIVO IN TOSCANA: ANALISI DI BENCHMARK E STRATEGIE DI SVILUPPO. Toscana Promozione Turistica 2017
- L’ATTIVITÀ FISICO-SPORTIVA NEL TERRITORIO DI CARPI: NUMERI, VALUTAZIONI, ATTESE. Carpi 2017
- I GIOVANI E LA PRATICA SPORTIVA. DISNEY 2016
- CAMMINARE INSIEME: IL MODELLO SPORTIVO UNIVERSITARIO ITALIANO. CUSI 2015
- LE LEGGI REGIONALI SULLO SPORT A CONFRONTO, ANNO 2014 - CONI MARCHE

- OBIETTIVO PUBBLICO (Lega Serie B 2013)
- DOSSIER DI CANDIDATURA ITALIA 2013 PER CAMPIONATI MONDIALI CICLISMO
- LE DISCIPLINE SPORTIVE ASSOCIATE: “UN MONDO IN CONTINUA CRESCITA” 2012
- LIBRO BIANCO DELLO SPORT DELLA REGIONE EMILIA ROMAGNA (CONI Emilia Romagna 2011)
- SPORT E LEADERSHIP (Federazione Europea Sollevamento Pesi 2011)
- LO SVILUPPO DELLE COMPETENZE MANAGERIALI NEL SISTEMA OPERATIVO DI BASE (CONI Parma 2011)
- PER SPORT E PER PASSIONE: IL CICLOTURISMO (FCI 2011)
- MODERNE POLITICHE SPORTIVE TERRITORIALI (CONI 2011)
- IL DIRITTO DI NON ESSERE UN CAMPIONE (Provincia di Trento 2010)
- LA CARTA DEI VALORI DELLO SPORT (BANCA MONTE PARMA 2010)
- PERCORSI DI TURISMO A VOCAZIONE SPORTIVA (Studio Ghiretti 2010)
- LA VERA SFIDA È ATTRARRE I GIOVANI ALLO SPORT (CONI Trento 2009)
- SPORT E SOCIETÀ (IL SOLE 24ORE 2008)
- LE AZIENDE E LO SPORT (Studio Ghiretti 2008)
- QUANTO VALGONO I DILETTANTI (LND / FIGC 2007)
- LO SPORT RESPONSABILE (Studio Ghiretti 2007)
- L’EVENTO DALLA E ALLA O (Studio Ghiretti 2006)
- IL CIRCOLO VIRTUOSO DELL’ORGANIZZAZIONE DI UNA SOCIETÀ SPORTIVA (Studio Ghiretti 2005)
- DESPORTIVIZZARE LO SPORT O SPORTIVIZZARE LA SOCIETÀ CIVILE (Studio Ghiretti 2004)
- IL RUGBY DELLE E NELLE COMMUNITIES (Studio Ghiretti 2004)
- GESTIRE IL PRESENTE, PROGETTARE IL FUTURO (Studio Ghiretti 2003)
- MARKETING TERRITORIALE TRA NECESSITÀ E VIRTÙ (Studio Ghiretti 2003)
- ADRIA SPORT COAST (Provincia Di Rimini 2002)
- IL CALCIO E IL MARKETING TERRITORIALE (Studio Ghiretti 2002)
- SPORT O NON SPORT, BASTA CHE SIA MARKETING - CONI Emilia Romagna 2002
- L’ORGANIZZAZIONE DI UNA MODERNA LEGA PROFESSIONALE (FIVB-2002)
- LE STRATEGIE DI COMUNICAZIONE E MARKETING DELLA FEDERAZIONE MOTOCICLISTICA ITALIANA – FMI 2001
- COSA VUOL DIRE ESSERE SPORT-ENDORSER - LEGA VOLLEY FEMMINILE 2001
- TECNICHE DI CUSTOMER HUNTING - Studio Ghiretti 2001
- REALIZZAZIONE E SVILUPPO DEI DATABASE NEL MARKETING APPLICATO ALLO SPORT – LEGA RUGBY D’ECCELLENZA 2001
- L’ANNO DEL PUBBLICO - MANUALE PER LO SVILUPPO DELLE ATTIVITÀ PROMOZIONALI SUL PUBBLICO. LEGA VOLLEY 1998
- L’ORGANIZZAZIONE E LE ATTIVITÀ DI MARKETING DELLA FEDERAZIONE NUOTO - 1994

- PRATICAMENTE SPONSOR – LEGA PALLAVOLO SERIE A 1991
- DOSSIER DI CANDIDATURA ITALIANA ALLA ORGANIZZAZIONE DEL CAMPIONATO MONDIALE DI RUGBY 2015
- DOSSIER DI CANDIDATURA ITALIANA ALLA ORGANIZZAZIONE DI UEFA EURO 2016 (AMBIENTE, RESP. SOCIALE, FANS, TRASPORTI)

PUBBLICAZIONI NAZIONALI

- “LO SPORT E I CAMBIAMENTI SOCIALI (COMUNICAZIONE, SOCIAL, SALUTE, AMBIENTE)” ARTICOLO 2018 PER RIVISTA DEL CONI “SPAZIO SPORT”
- “SPORT ANTIDOTO SOCIALE: LA TERZA AGENZIA EDUCATIVA”. UNIVERSITÀ LA SAPIENZA 2017
- “ATTUALI ESIGENZE SOCIALI E NUOVI SPAZI SPORTIVI“ ARTICOLO 2017 PER RIVISTA DEL CONI “SPAZIO SPORT”
- BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ FIR (FIR 2016)
- SPORT PLAN CONI EMILIA ROMAGNA (CONI ER 2015)
- OBIETTIVO PUBBLICO (LEGA SERIE B 2013)
- LIBRO BIANCO DELLO SPORT REGIONE EMILIA ROMAGNA (CONI 2011)
- VIAGGIO NELLO SPORT ITALIANO (Collaborazione alla stesura AREL 2011)
- COINVOLGERE I GIOVANI: LA VERA SFIDA DELLO SPORT 2010 (in collaborazione con il CONI TN)
- LA “RIPARTENZA” (collaborazione alla stesura AREL 2010)
- IL DIRITTO DI NON ESSERE UN CAMPIONE (Provincia di TN 2010)
- LA CARTA DEI VALORI DELLO SPORT (Banca Monte Parma 2010)
- GARZANTINE 2008 (Scheda e approfondimento su sponsorizzazioni)
- SPORT E ETICA 2008 (Articolo su etica e marketing)
- LA VERA SFIDA E’ COINVOLGERE I GIOVANI (Sole 24ore Sport)
- LA PARTITA PIU’ LUNGA (ed. Franco Angeli, capitolo su calcio dilettantistico)
- COMPONENTE DEL COMITATO EDITORIALE DE “IL SOLE 24 ORE SPORT” DAL 2007 AL 2008
- UN MARKETING DAVVERO SPORTIVO (SOLE 24 ORE SPORT, gennaio 2007)
- CALCIO PUNTO E A CAPO (SOLE 24 ORE SPORT, febbraio 2007)
- PROGETTARE LO SPORT: STRATEGIE PER TRASFORMARE LA FANTASIA IN REALTÀ (SOLE 24 ORE SPORT, marzo 2007)
- SKY E I NUOVI DATI AUDITEL (SOLE 24 ORE SPORT, aprile 2007)
- NUOVI MODELLI DI SPORT. NUOVE OFFERTE. NUOVI EVENTI (SOLE 24 ORE SPORT, giugno 2007)
- IL MIO NOME È NESSUNO. IL BISOGNO DI COMUNICARE A TUTTI I LIVELLI (SOLE 24 ORE SPORT, settembre 2007)
- COME EVOLVE LO SPORT RISPETTO AI CAMBIAMENTI DELLA SOCIETA’ (SOLE 24 ORE SPORT, luglio 2007)

- QUANTO VALGONO I DILETTANTI (L'impatto sociale ed economico dell'attività dilettantistica in Italia , LND/FIGC 2007)
- COLLABORAZIONE CON CON RIVISTE 'SUPERVOLLEY' - 'GIGANTI DEL BASKET' E 'PUBBLICITÀ ITALIA' SUI TEMI DI MARKETING SPORTIVO
- L'ORGANIZZAZIONE DI UN EVENTO SPORTIVO (SIMS - Roma 2005)
- IL MARKETING TERRITORIALE – Cantelli 2002
- PER SPORT E PER BUSINESS. E' TUTTA PARTE DEL GIOCO - Franco Angeli Ed. 2000 (aa.vv.)
- CAMPIONI E MARKETING SPORTIVO - Franco Angeli Ed. 2000 (Autori vari)
- MANUALE DEL DIRIGENTE DI ATLETICA LEGGERA - Marzo 2000 Ed. FIDAL
- IL RUOLO DEI MEDIA NEL CO-MARKETING SPORTIVO (Franco Angeli Ed. 2000 aa.vv)
- IL CO-MARKETING SPORTIVO - Franco Angeli Ed. 1999 (autori vari)
- LO SVILUPPO DEL PUBBLICO - Settembre 1999 (Lega Pallavolo Serie A)
- SPAZIO SPORT CONI – Marzo 1996
- IL MARKETING delle Società Sportive – Guerrini e Associati 1996 (autori vari)

PUBBLICAZIONI INTERNAZIONALI

- VOLLEY TECH – Maggio 1995
- L'ORGANIZZAZIONE DI UNA MODERNA LEGA SPORTIVA (F.I.V.B. 2002)

PUBBLICAZIONI INTERNAZIONALI

- VOLLEY TECH – Maggio 1995
- L'ORGANIZZAZIONE DI UNA MODERNA LEGA SPORTIVA (F.I.V.B. 2002)

COMPETENZE LINGUISTICHE

Lingua Madre: Italiano

Lingue straniere: Inglese

Parma, 7 maggio 2020



In riferimento all'art. 13 della legge 30.06.2003 nr. 196 e s.m. e i. e Regolamento UE 679/2016 Tutela del trattamento dei dati personali, autorizzo espressamente all'utilizzo dei miei dati personali. Il presente curriculum ha valenza di autocertificazione ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000 relativamente al possesso dei titoli in esso riportati.